

-  BankID Signing  
Eriksen, Krister Hytten  
2026-03-17
-  BankID Signing  
Røssum, Ola Esten  
2026-03-17
-  BankID Signing  
Holmøy, Per Kåre  
2026-03-17
-  BankID Signing  
Svendsen, Linda  
2026-03-17
-  BankID Signing  
Weldingh, Mari Aurmo  
2026-03-18
-  BankID Signing  
Svanborg, Sigrid  
2026-03-18



**Gudbrandsdal**  
NÆRINGSFORENING

# ÅRSBERETNING

## 2025

---

# OM GUDBRANDSDAL NÆRINGSFORENING

---

Gudbrandsdal Næringsforening (GNF) er en medlemsbasert interesseorganisasjon etablert 4. mars 2024.

Foreningen skal være en drivkraft for samarbeid, utvikling og vekst i hele Gudbrandsdalen, gjennom samarbeid mellom næringsliv, offentlig sektor og andre aktører.

Foreningen er partipolitisk nøytral.

## STYRET

---

Følgende styre ble valgt i årsmøte 2025:

Styreleder Krister Hytten Eriksen

Nestleder Mari Aurmo Welding, Andre Etasje

Styremedlem Linda Svendsen, Meire

Styremedlem Ola Esten Røssum, Kvitfjell Alpin Anlegg

Styremedlem Sigrid Svanborg, Tine Frya

Styremedlem Per Kåre Holmøy, Stryvo Bismo

1.varamedlem Arild Garcia De Presno, Interfil

2.varamedlem Livia Sauter

# ANSATTE

---




I 2025 har Gudbrandsdal Næringsforening hatt følgende ansatte:

Mari Grasbakken, daglig leder, 100% stiling

Oline Horten, næringslivskordinator 100% stilling

Åse Harjo Øvstegård, prosjektleder i en toårig prosjektstilling. Prosjektstillingen ble avsluttet som planlagt 31. august 2025.

**Ansatte**  
Våre folk

 Daglig leder <b>Mari Grasbakken</b>	 Næringslivskordinator <b>Oline Horten</b>	 Prosjektleder <b>Åse Harjo Øvstegård</b> (Permisjon)
---	--	---

# FORMÅL OG MISJON

Høsten 2025 gjennomførte styret og administrasjonen en strategisamling hvor misjon og satsingsområder for Gudbrandsdal Næringsforening ble ytterligere spisset. Etter ett års drift i den sammenslåtte foreningen var det viktig å tydeliggjøre retning og prioriteringer.

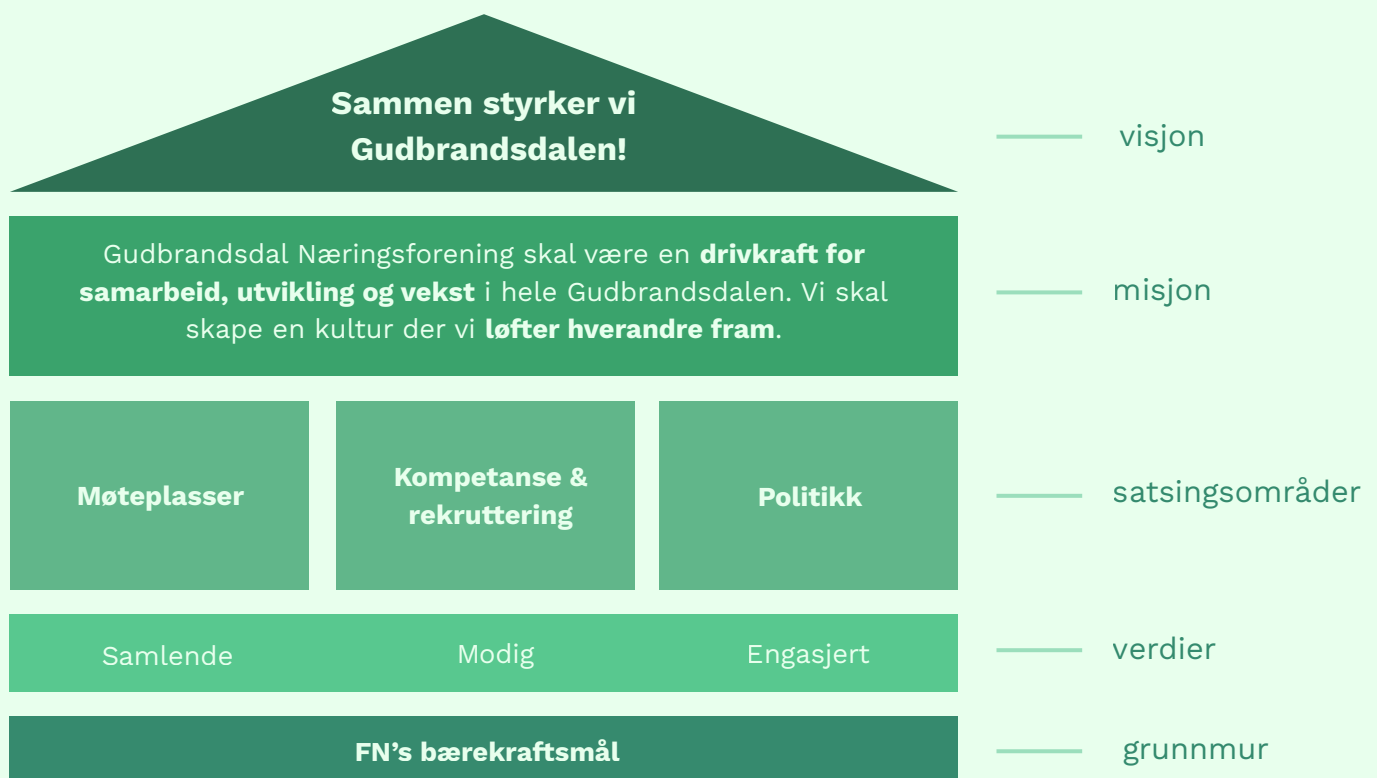
GNF sin misjon er å være en **drivkraft for samarbeid, utvikling og vekst i hele Gudbrandsdalen. Foreningen skal bidra til å skape en kultur der vi løfter hverandre fram.**”

For å nå dette arbeider GNF særlig innen tre kjerneområder:

- møteplasser
- kompetanse og rekruttering
- næringspolitikk

Prioriteringene er utviklet i dialog med medlemsbedriftene og skal bidra til at foreningen er relevant og nyttig for næringslivet i regionen.

Visjonen for Gudbrandsdal Næringsforening ligger fast: **«Sammen styrker vi Gudbrandsdalen.»**



# MEDLEMMER

---

Ved årsslutt 2025 hadde Gudbrandsdal Næringsforening 227 medlemmer.

Foreningen har seks kontingentklasser basert på virksomhetens størrelse målt i årsverk.:

- Klasse 1: 1 årsverk
- Klasse 2: 2-5 årsverk
- Klasse 3: 6-12 årsverk
- Klasse 4: 13-20 årsverk
- Klasse 5: 21-50 årsverk
- Klasse 6: Over 50 årsverk

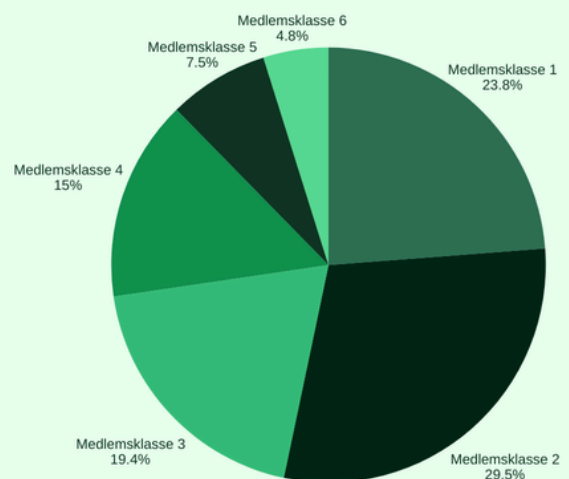
Fra vedtektene:

## § 3. MEDLEMSKAP

Alle bedrifter og organisasjoner med interesse for næringsrelatert virksomhet i Gudbrandsdalen kan opptas som medlemmer. Betalt kontingent bekrefter medlemskap.

## MEDLEMMER 2025

- KONTINGENTKLASSE 1
- KONTINGENTKLASSE 2
- KONTINGENTKLASSE 3
- KONTINGENTKLASSE 4
- KONTINGENTKLASSE 5
- KONTINGENTKLASSE 6



# PARTNERE

---

Partnerskapene er en viktig del av grunnlaget for utviklingen av Gudbrandsdal Næringsforening. Partnerne bidrar med viktige ressurser til foreningen, både økonomisk, som faglige bidragsytere til møteplasser og som sparringspartnere i utviklingen av GNF.

I 2025 arrangerte vi et eget partnertreff i mai, hvor styret og partnerne arbeidet med innspill til hvordan foreningen kan bli enda mer relevant for medlemsbedriftene. Gjennom året har partnerne også bidratt i flere av foreningens møteplasser og aktiviteter.

Vi er glade for å ha med oss fem toneangivende aktører i regionen som partnere.

**Våre partnere er:**



**Eidsiva.**



# ÅRET SOM VAR

## STYREARBEID

---

Styret har gjennomført 6 styremøter i 2025, og har behandlet 53 saker.

I tillegg til ordinære styremøter har styret blant annet:

- Gjennomført partnernøter
- Bidratt i arbeidet med Gudbrandsdalskonferansen
- Høsten 2025 gjennomførte styret og administrasjonen en studietur til Hønefoss, hvor de møtte Ringerike Næringsforening for erfaringsutveksling og inspirasjon. Studieturen inngikk også som en del av arbeidet med revidering av foreningens strategi.



# MØTEPLASSER

---

Møteplasser er en av satsingene i strategien, og i 2025 har det vært viktig å legge tilrette for mange møteplasser for å skape nettverk, og hvor næringslivet og GNF har blitt kjent med hverandre. I 2025 har følgende møteplasser blitt arrangert:

- 12 frokostmøter fordelt i hele regionen
- 3 kursdager
- Årsmøte med medlemstreff
- Markering av 8. mars i samarbeid med Øyer Næringsforum og Lillehammer Næringsforening
- Næringspub i Lom
- “Bli med inn” - bedriftsbesøk for medlemmer hos Stryvo Bismo og Tine Frya
- B2B møtecup - speeddating for næringslivet.
- Gudbrandsdalskonferansen sammen med Krafttak for Grønn Vekst.

I tillegg ble Industriforum og Bygg- og anleggsforum etablert som egne møteplasser for bransjene.



# POLITIKK

---

GNF har i løpet av året bidratt aktivt i næringspolitiske prosesser gjennom blant annet høringsuttalelser og dialog med politiske miljøer.

Det er levert høringsuttalelser til blant annet:

- tilbudsstruktur for videregående opplæring i Innlandet
- handlingsprogram for fylkesveger i Innlandet 2026–2029
- kommuneplanens arealdel i Sør-Fron
- vurdering av Ringebru som typisk turiststed

I forbindelse med stortingsvalget 2025 arrangerte GNF også paneldebatt mellom næringsliv og politikere.



# NÆRINGSALLIANSEN I INNLANDET

---

Gudbrandsdal Næringsforening var en av tre initiativtaker til etablering av Næringsalliansen i Innlandet i 2024. GNF sitter i arbeidsgruppa i alliansen som ved årsslutt representerte rundt 1000 bedrifter i Innlandet. Formålet med alliansen er å knytte næringslivet tettere sammen og stå sammen om saker som gagner Innlandets næringsliv.

# NÆRINGS- FORENINGENE I NORGE

---

GNF er medlem i paraplyorganisasjonen Næringsforeningene i Norge (NIN), som jobber med nasjonale saker opp mot Storting og Regjering på vegne av sine medlemsbedrifter.

I 2025 har NIN blant annet:

- Deltatt i tre høringer på stortinget: Besøksbidrag, havbruksmeldingen og gründermeldingen.
- Arbeidet med Havbruksmeldingen, Klimameldingen, Industrimeldingen og statsbudsjettet.
- Gjennomført en kampanje med NHO om verdien av Norsk eierskap som ble gjennomført av næringsforeninger og NHOs regionskontorer i hele landet.

## Formål § 1

Næringsforeningene i Norge skal arbeide for at medlemmene får arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter som styrker næringslivets konkurransedyktighet og lønnsomhet. Næringsforeningene i Norge skal være en delingsarena og et felles talerør i nasjonale saker.



# KOMPETANSE

---

GNF har i løpet av 2025 arrangert kurs basert på innspill fra medlemsbedriftene.

- Bli sett – kurs i bruk av sosiale medier, Arnemoen Gard i Ringebu
- Fra fravær til nærvær- kurs i nærværsledelse, medarbeideroppfølging og regelverk om arbeidsgivers styringsrett, Thon Partner Hotel Otta
- Kontrakter og anbud i praksis – todelt kursdag med en bolk om kontraktsforståelse og andre bolk om regelverk i innovative anskaffelser. Kursdagen ble avlyst pga. få påmeldte.

I tillegg har GNF bidratt til å synliggjøre andre relevante kurs og utdanningstilbud i regionen, blant annet i samarbeid med Karriere Innlandet og Fagskolen i Innlandet.



# KOMMUNIKASJON

Gjennom året har GNF arbeidet aktivt med kommunikasjon både til medlemmer og til offentligheten.

- Nyhetsbrev med informasjon om arrangementer og nyheter 2-3 ganger pr mnd.
- Bruk av sosiale medier for å dele saker, arrangementer og vise fram medlemmer.

## Leserinnlegg i lokale og regionale aviser:



**Debatt**

### Vi kan mer, hvis vi gjør det sammen!

Mari Grasbakken og Ola Ulfsby Bottheim Foto: Gudbrandsdalskonferansen



**Vigga** + Få tilgang

### Nå må politikerne levere for Gudbrandsdalen

Stortingsvalget nærmer seg, og vi i Gudbrandsdal Næringsforening samlet næringsliv og politikere til et annerledes valgarrangement forrige uke. Budskapet fra næringslivet var klart: Vi har vilje og løsninger – nå trenger vi bedre rammevilkår og politisk handlekraft.

# GUDBRANDSDALS- KONFERANSEN

---

Gudbrandsdalskonferansen 2025 var årets største arrangement og samlet aktører fra hele regionen.

Konferansen er en viktig arena for å løfte fram regional verdiskaping, inspirere til samarbeid og skape stolthet. Konferansen ble arrangert sammen med Krafttak for grønn vekst.

## UTDELING AV PRISER

---

I 2025 delte GNF ut to priser til næringslivet i Gudbrandsdalen. Prisutdelingen var en del av programmet på Gudbrandsdalskonferansen.

**Verdiskapingsprisen 2026 gikk til Gudbrandsdal Bilberging AS på Dombås.**

**Ung Verdiskaper 2025 gikk til Bortelaget AS på Dombås**

I tillegg delte Krafttak for Grønn Vekst ut **Bærekraftsprisen** som gikk til **Oppatt AS**.



# ØKONOMI OG VIDERE DRIFT

---

Forutsetningen for videre drift er til stede og er lagt til grunn i årsoppgjøret.

Driftsinntektene i 2025 var kr 2 642 330, som er en økning fra året før.

Kommunene i Gudbrandsdalen har i 2025 bidratt med tilskudd til utviklingen av Gudbrandsdal Næringsforening i foreningens første hele driftsår. Denne støtten har vært viktig for å bygge opp aktivitet og videreutvikle foreningen som en regional samarbeidspartner og arrangør for næringslivet.

Innlandet fylkeskommune har også bidratt med prosjektmidler til oppstart av bygg- og anleggsforum, som ble etablert i 2025. Forumet skal bidra til økt samarbeid, erfaringsutveksling og dialog mellom bransjen og offentlige aktører i regionen.

IPR Midt-Gudbrandsdal og IPR Nord-Gudbrandsdal har begge bidratt med støtte til gjennomføring av Gudbrandsdalskonferansen.

Samlet sett har disse bidragene vært med på å styrke inntektsgrunnlaget for foreningen, og har gitt et viktig fundament for videre utvikling av GNF.

# STYRETS VURDERING OG VEIEN VIDERE

---

Etter det første hele driftsåret ser styret at Gudbrandsdal Næringsforening har utviklet seg til en tydeligere og mer samlende aktør for næringslivet i regionen. Aktiviteten i foreningen har vært høy, medlemsgrunnlaget er stabilt og foreningen har etablert flere nye møteplasser og samarbeidsarenaer.

Gudbrandsdalen står overfor flere viktige utfordringer og muligheter i årene som kommer. Tilgang på kompetanse og arbeidskraft, utvikling av næringsarealer, energisituasjonen og rammevilkår for næringslivet vil være sentrale temaer fremover.

Styret mener derfor at GNF i tiden framover særlig bør videreutvikle rollen som:

- en tydelig regional møteplass for næringslivet
- en samlende stemme i næringspolitiske saker
- en pådriver for samarbeid mellom næringsliv, kommuner og utdanningsmiljøer

Foreningen skal også arbeide videre med å styrke medlemsverdien gjennom relevante møteplasser, kompetansetiltak og økt synlighet av næringslivet i Gudbrandsdalen.

Skal vi lykkes med å skape en bærekraftig og konkurransedyktig framtid for næringslivet i Gudbrandsdalen, må vi fortsette å samarbeide på tvers av bransjer, kommuner og sektorer.

# SIST, MEN IKKE MINST

---

Styret vil rette en stor takk til medlemmer,  
partnere og samarbeidspartnere  
for engasjement og bidrag i 2025!

---

-----  
Kristen Hytten Eriksen

-----  
Mari Aurmo Weldingh

-----  
Linda Svendsen

-----  
Ola Esten Røssum

-----  
Sigrid Svanborg

-----  
Per Kåre Holmøy

(Signert på framside)