



Gudbrandsdal
NÆRINGSFORENING

ÅRSBERETNING 2024



OM GUDBRANDSDAL NÆRINGSFORENING

Gudbrandsdal Næringsforening er en medlemsbasert interesseorganisasjon som ble etablert 4. mars 2024 ved fusjonering.

Nord-Gudbrandsdal Næringsforening og Gudbrandsdal Industrinettverk var overdragende foreninger og Midt-Gudbrandsdal Næringsforening var overtagende forening.

Foreningen skal være et samarbeidsorgan og en pådriver for et konkurransedyktig næringsliv i Gudbrandsdalen.

Foreningen er partipolitisk nøytral.

STYRET

Følgende styre ble valgt i årsmøte 2024:

Styreleder Krister Hytten Eriksen

Nestleder Mari Aurmo Welding, Andre Etasje

Styremedlem Linda Svendsen, Meire

Styremedlem Ola Esten Røssum, Kvitfjell Alpin Anlegg

Styremedlem Sigrid Svanborg, Tine Frya

Styremedlem Per Kåre Holmøy, Stryvo Bismo

1.varamedlem Arild Garcia De Presno, Interfil

2.varamedlem Birgitte Bay

ANSATTE

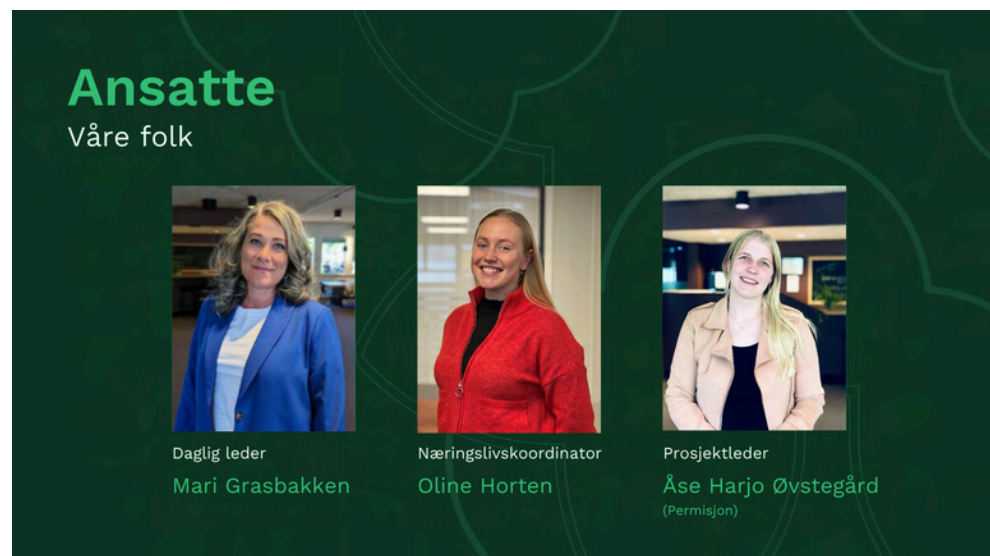
Som overtagende forening hadde Midt-Gudbrandsdal Næringsforening to ansatte. Midlertidig daglig leder Mari Grasbakken i 100% stilling og prosjektleder Åse Harjo Øvstegård i 100% prosjektstilling med varighet fram til 31.august 2025.

Mari Grasbakken ble ansatt som daglig leder i fast 100% stilling etter fusjonen.

Prosjektleder Åse Harjo Øvstegård gikk ut i permisjon fra 1. mai 2024 med varighet til april 2025.

Nora Suleng ble engasjert i en 20% stilling i perioden august til desember 2024.

I tråd med fusjonsplan og strategi ble det utlyst en 100% fast stilling som næringslivskoordinator i juni 2024. Det var 17 søkere til stillingen. Oline Horten ble ansatt, og startet i denne januar 2025.



FORMÅL OG VISJON

Den første oppgaven styret og ledelsen startet med etter fusjonen var strategi. Denne prosessen besto i en næringslivsundersøkelse, intern SWOT- analyse, strategisamling for styret og ledelsen og forankring hos medlemmene i ekstraordinært årsmøte i juni 2024.

Forretningsidéen til Gudbrandsdal Næringsforening er å jobbe for en kultur hvor vi heier på hverandre, og legge til rette for kompetanseheving, samarbeid og nettverksbygging.

Visjonen til Gudbrandsdal Næringsforening er “Sammen styrker vi Gudbrandsdalen.”

Gudbrandsdal Næringsforening har fem fokusområder:

- Møteplasser
- Politikk
- Kompetanse
- Kommunikasjon
- Vekst



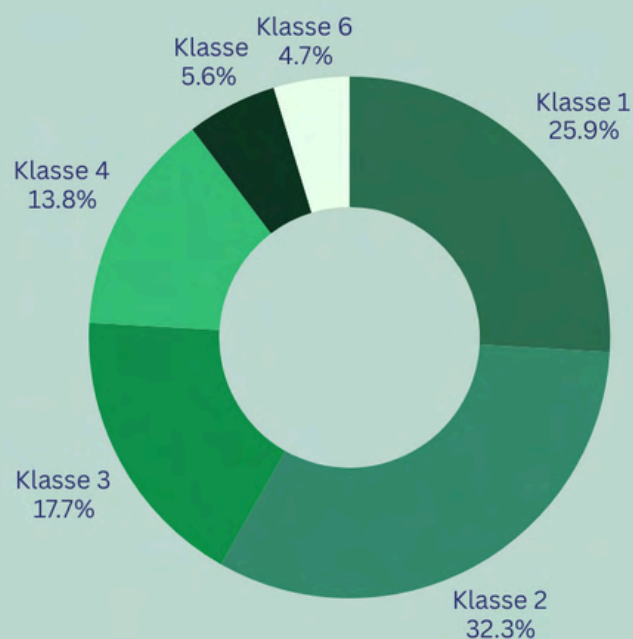
MEDLEMMER

Ved fusjonen ble det overført tre medlemslister til Gudbrandsdal Næringsforening. Medlemsgrunnlaget i Nord-Gudbrandsdal Næringsforening var 165. Det hadde ikke vært aktivitet i foreningen de siste årene, og derfor var det heller ikke fakturert medlemskontingenter. Gudbrandsdal Industrinettverk hadde 30 medlemmer og Midt-Gudbrandsdal Næringsforening 175 medlemmer. Totalt var medlemsgrunnlaget 370 medlemmer. Ved årsslutt 2024 hadde Gudbrandsdal Næringsforening 238 medlemmer.

Foreningen har seks kontingentklasser:

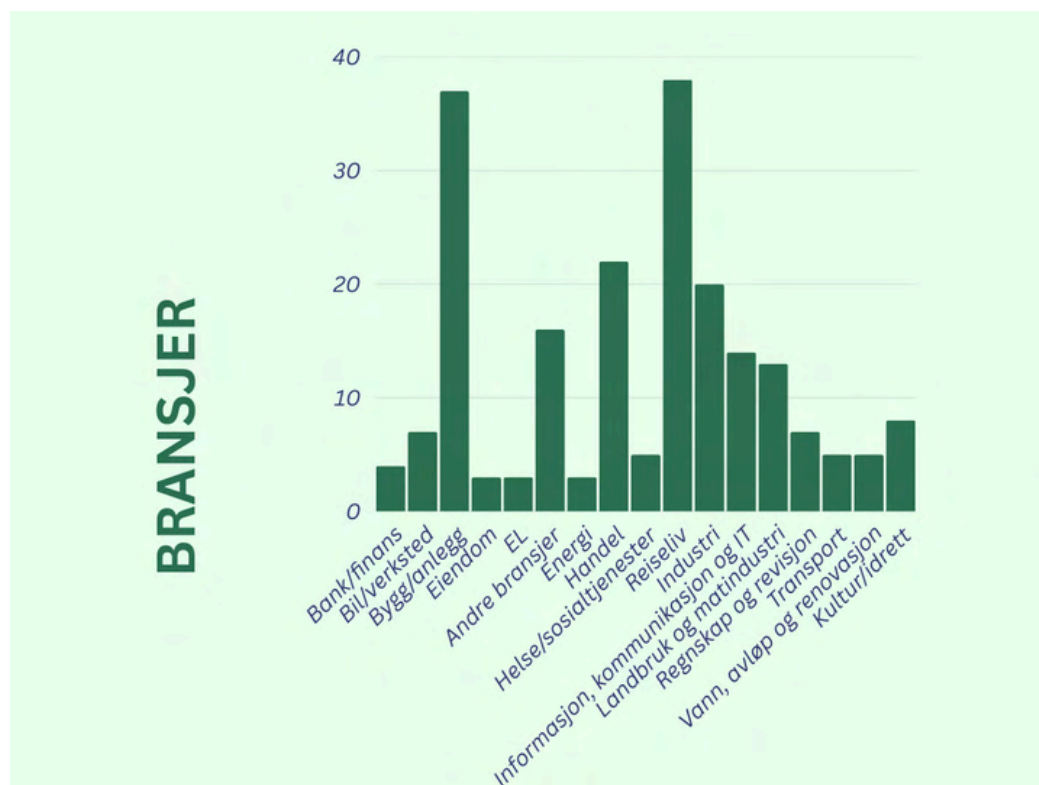
- Klasse 1: 1 årsverk
- Klasse 2: 2-5 årsverk
- Klasse 3: 6-12 årsverk
- Klasse 4: 13-20 årsverk
- Klasse 5: 21-50 årsverk
- Klasse 6: Over 50 årsverk

MEDLEMMER FORDELT ETTER KONTINGENTKLASSER 2024



§ 3. MEDLEMSKAP

Alle bedrifter og organisasjoner med interesse for næringsrelatert virksomhet i Gudbrandsdalen kan opptas som medlemmer. Betalt kontingent bekrefter medlemskap.



PARTNERE

Et av punktene i strategien omhandler vekst, og vi er glade for at vi har fått med oss fem toneangivende næringsaktører i regionen som partnere. Våre partnere er viktige støttespillere som bidrar med viktige ressurser inn i foreningen, både økonomisk, som sparringspartnere og med fagressurser til medlemsaktiviteter.

Våre partnere er:

Eidefoss
Sparebank1 Lom og Skjåk
Sparebank1 Gudbrandsdal
Gudbrandsdal Energi Holding
Eidsiva

ÅRET SOM VAR

STYREARBEID

Styret har gjennomført 7 styremøter i 2024, og har behandlet 51 saker.

I tillegg har styret:

- Gjennomført to partnernmøter
- Gjennomført todagers samling for å utarbeide strategi for GNF.
- Bidratt på Gudbrandsdalskonferansen.

Tilleggsoppgaver:

- Styreleder har deltatt på seremoni for utdeling av fagbrev til lærlinger i Midt-Gudbrandsdal.
- Styreleder har deltatt på nasjonal konferanse for næringsforeninger i Norge
- Styreleder har deltatt i ansettelsesprosess av næringslivskoordinator
- Styreleder har deltatt i ulike møter sammen med DL
- Nestleder har deltatt på møte alle seks ordførere i Nord-Gudbrandsdal.

MØTEPLASSER

Møteplasser er et av fokusområdene, og i 2024 har følgende møteplasser blitt arrangert:

- Arbeidsverksted X 2 for næringslivet og lærere på videreågende med tema alternative opplæringsmodeller (Dale-GudbrandsGard og Thon Partner Hotell Otta)
- Business & bobler - markering av den internasjonale kvinnedagen i et næringslivsperspektiv. i lokalene til vinner av prisen Ung Verdiskaper 2023, Hagen Caravan.
- B2B møtecup - speed dating for næringslivet. 18 bedrifter deltok og hver enkelt gjennomførte 6 møter for å bli kjent med hverandre og se etter mulige forretningsforbindelser
- Åpent møte for næringsliv, politikere og kommune- og fylkesadministrasjon med presentasjon av resultater etter arbeid med "skoleprosjektet"
- Kick-off for GNF
- Seminar om digital sikkerhet i Lom
- Seminar om digital sikkerhet på Gålå
- Frokostmøte i Interfil sine lokaler med tema rekruttering
- Gudbrandsdalskonferansen sammen med Krafttak for Grønn Vekst.

POLITIKK

- Levert høringsuttalelse til Fritidsboligstrategien i Sør-Fron kommune
- Levert høringsuttalelse om videregående skolestruktur til Innlandet fylkeskommune
- Levert høringsuttalelse til Innlandet fylkeskommunes Handlingsprogram for fylkesveiene på vegne av Næringsalliansen i Innlandet
- Deltatt i paneldebatt om kjernekraft



NÆRINGSALLIANSEN I INNLANDET

Gudbrandsdal Næringsforening var en av tre initiativtaker til etablering av Næringsalliansen i Innlandet i juni 2024. Initiativet til dette kom etter deltagelse på den første nasjonale konferansen for næringsforeninger våren 2024 hvor styreleder og daglig leder deltok. GNF sitter i arbeidsgruppa i alliansen som ved årsslutt representerte rundt 700 bedrifter i Innlandet. Formålet med alliansen er å knytte næringslivet tettere sammen og stå sammen om saker som gagnar Innlandets næringsliv. Flere fylker i landet har veletablerte næringsallianser.

NÆRINGS- FORENINGENE I NORGE

Som et resultat av den nasjonale konferansen for næringsforeninger våren 2024 ble det etablert en paraplyorganisasjon for næringsforeninger i Norge. GNF har meldt seg inn i denne. Næringsforeningene i Norge skal jobbe mot nasjonale myndigheter på vegne av medlemmene sine.

Formål § 1

Næringsforeningene i Norge skal arbeide for at medlemmene får arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter som styrker næringslivets konkurransedyktighet og lønnsomhet. Næringsforeningene i Norge skal være en delingsarena og et felles talerør i nasjonale saker.

KOMPETANSE

Fokusområdet kompetanse er todelt, dette handler både om GNF sin rolle som fasilitator for å gi medlemmene kompetansepåfyll og om rekruttering og kompetansetilgang for næringslivet.

Kompetansetiltak:

- Halvdagsseminar med tema digital sikkerhet arrangert både i Lom og på Gålå. Totalt 21 medlemsbedrifter var representert.
- Medarrangør av styrekompetansekurset “Løft blikket” sammen med Skåppå og Advokatfirmaet Thallaug

Rekruttering og kompetanse:

- GNF deltar i kompetanseforum for Nord- og Midt Gudbrandsdal.
- Samarbeid med NAV Midt-Gudbrandsdal om digitale rekrutteringstreff hvor tilgjengelig arbeidskraft ble presentert for medlemsbedrifter
- Samarbeid og dialog med Karriere Innlandet avd. Gudbrandsdalen
- Synliggjøring av jobbmesser og Internship Gudbrandsdalsen
- Samarbeid med Opplæringskontoret Gudbrandsdalen, Opplæringskontor for Byggfagene i Gudbrandsdalen (OBG) og Opplæringskontoret for Elektrofag i Gudbrandsdal (OEG).



OMVISNING HOS LOM BRYGGERI

KOMMUNIKASJON

I 2024 har GNF kommunisert med og på vegne av sine medlemmer og andre interessenter i følgende kanaler:

- Medlemsmail med informasjon om arrangementer og nyheter 2-3 ganger pr mnd.
- Bruk av sosiale medier for å dele saker, arrangementer og vise fram medlemmer.
- Leserinnlegget “Økt kompetanse eller økt byråkrati?”
- Leserinnlegget “Uten fagfolk, ingen matregion!”



Økt kompetanse eller økt byråkrati?

Opplæringskontorene for yrkesfaglig utdanning representerer i dag ca. 80 % av lærebedriftene i Norge. Disse spiller en utrolig viktig rolle, både for næringslivet og for elevene som skal ut i lære. Opplæringskontorene er...

Gudbrandsdalen Dagrningen / Feb 19, 2024



«Uten fagfolk, ingen...»

«Uten fagfolk, ingen matregion!», lyder en av formuleringene under satsinge...

gd.no



Velkommen til oss!



Velkommen til oss!



Opplæringskontoret
Gudbrandsdalen

Lonbakken Mekaniske Verksted AS

Tinde Hytter AS

Rema 1000 Vinstra

Camilla Melgård

Alpinco

Dolakjøtt

Hafjell Kvittfjell Alpin AS/ World Cup

**NOMINERTE TIL
VERDISKAPINGSPRISEN**


Hafjell slakteri Skåppå AS Gålå Handel

Bakkens Treprodukter Brun Bygg AS i Vågå

Stian Brenden Maskinservice AS

Oddbjørn Sperstad

Sans kafé og bar



VISUELL IDENTITET, CRM-SYSTEM OG NETTSIDE

- Høsten 2024 ble ny visuell identitet utviklet. Dette er et viktig ledd i merkevarebyggingen av GNF og viktig virkemiddel for kommunikasjon framover.
- Høsten 2024 ble det kartlagt hvilke behov GNF har for medlemsoppfølgingssystem og hvilke løsninger som finnes på markedet. Arbeidet resulterte i CRM-systemet GetyNet som ble implementert i desember 2024.
- Arbeid med ny nettside ble også startet opp. Samme leverandør som har CRM-systemet skal levere nettside som samhandler med CRM-systemet med nyhetsbrev, synliggjøring av medlemsbedrifter og arrangementsoversikt. Ny nettside og nytt domene blir publisert første kvartal 2025.

PROSJEKTER

Det store prosjektet i 2024 har handlet om skole- og tilbudsstrukturaksjonen i Innlandet fylkeskommune. Dette arbeidet startet høsten 2023 som et samarbeid mellom de tre foreningene som fusjonerte i mars 2024. Målet med prosjektet var å skaffe kunnskap om arbeidskraftbehovet i Gudbrandsdalen framover og engasjere næringslivet i saken.

Prosjektet har bestått av to tiltak:

- Utarbeidelse av kunnskapsgrunnlag om framtidig arbeidskraft og kompetanse i Gudbrandsdalen
- Gjennomføring av arbeidsverksteder med næringslivet med fokus på alternative opplæringsmodeller

Østlandsforskning hadde ansvar for kunnskapsgrunnlaget og Skåppå for prosessledelse av arbeidsverkstedene.

Avslutningsvis leverte GNF høringsuttalelse sammen med Opplæringskontoret Gudbrandsdalen, Opplæringskontor for Byggfagene i Gudbrandsdalen (OBG) og Opplæringskontoret for Elektrofag i Gudbrandsdal (OEG).

UTDELING AV PRISER

I 2024 delte GNF ut to priser til næringslivet i Gudbrandsdalen. Prisutdelingen var en del av programmet på Gudbrandsdalskonferansen.

Verdiskapingsprisen 2024 gikk til Brun Bygg i Vågå

Ung Verdiskaper 2024 gikk til podcasten "Hælt Ekte"



Foto: Smelt Media

VEKST

Det siste av de fem fokusområdene i strategien er vekst. GNF skal være en robust næringsforening for et næringsliv i vekst.

2024 har blitt brukt til å bli kjent med medlemmer som har kommet til gjennom fusjonen. Næringslivsundersøkelsen som ble gjennomført i forbindelse med strategiprosessen har også vært førende for aktivitetene som har blitt gjennomført.

- Partneravtaler ble inngått våren 2024
- Det er etablert kontakt med næringsapparatet i alle kommunene.
- GNF har fått 17 nye medlemmer utover medlemsgrunnlaget som lå i de overførte medlemslistene.





ØKONOMI OG VIDERE DRIFT

Forutsetning for videre drift er tilstede og er lagt til grunn i årsoppgjøret. Regnskapsfører er Snøhetta Fron ved Inger Marie Byrløkken og Camilla Ekre.

I 2024 har GNF hatt kontorplass på Innovasjonsenteret i Ringebu og har i tillegg benyttet seg av kontorfelleskap andre steder i Gudbrandsdalen ved behov.


Driftsinntektene i 2024 er kr. 2.500.509. Dette er en økning på kr. 709.084,- fra 2023.

Årsoppgjøret viser at medlemskontingenter har økt med kr.176.410,- fra 2023 til 2024. I 2023 var både MGNF sine partneravtaler og medlemskontingenter ført på kontoen medlemskontingenter. I 2024 er partneravtalene ført på egen konto, og den reelle økningen på medlemskontingenter er derfor på kr. 476.410,- fra 2023 til 2024.

Prosjektinntektene for 2024 er på kr 504 835,-, som er en økning på kr.246 873,- fra 2023.

Interkommunalt politisk råd Nord-Gudbrandsdal og Interkommunalt politisk råd Midt-Gudbrandsdal har støttet arbeidet Gudbrandsdal Næringsforening har gjort i forbindelse med skolestruktursaken i Innlandet fylkeskommune. I tillegg ga de støtte til Gudbrandsdalskonferansen.

Styrk Sel, som nå har skiftet navn til STYRK, har gitt støtte til Kick-off og arbeidet med ny visuell identitet.



Midt-Gudbrandsdal Næringsforening hadde en flerårig samarbeidsavtale med Sør-Fron kommune hvor siste år i avtaleperioden var 2024. Sør-Fron støttet GNF med kr 75 000,- i 2024.

Lønnsutgiftene gjenspeiler at en av de ansatte har hatt permisjon deler av året, og viser en reduksjon fra 2023 på kr.245.663,-.


Sum egenkapital pr. 31.12.24 er på kr. 1 481 177,-.

VEIEN VIDERE

Det første driftsåret har strategiarbeid og profilering av den nye foreningen hatt høy prioritet, samtidig som den daglige driften har gått sin gang. Våre ansatte har fått et større geografisk område å dekke, flere nye medlemmer, partnere og et større nettverk av interessenter å bli kjent med. Dette er en viktig utvikling for å sikre at næringsforeninga forblir en sterk og samlende aktør for næringslivet i regionen.

2024 er også et år som har vært preget av skole- og tilbudsstruktursaken i Innlandet fylkeskommune. Fylkestingsvedtaket i oktober rammet særlig samfunnet i Nord-Gudbrandsdalen. utfordringer knyttet til å sikre nok kompetanse og arbeidskraft har lenge vært et viktig tema i Gudbrandsdalen – og denne saken har ført til økt bekymring og gjort det enda mer presserende å finne gode løsninger.

Flere lokale aktører jobber nå med alternative løsninger som har både eleven/lærlingen og næringslivets beste i fokus.



Skal vi lykkes med å skape en bærekraftig framtid for næringslivet i Gudbrandsdalen, må alle gode krefter jobbe sammen. Vi skal være med å skape arenaer for dialog og handling mellom næringsliv, offentlig sektor og utdanningsinstitusjoner.

Vi ser frem til et nytt år med nye muligheter – og vi håper at enda flere vil engasjere seg i det viktige arbeidet for et sterkt og konkurransedyktig næringsliv i Gudbrandsdalen!

SIST, MEN IKKE MINST

Tusen takk til gamle og nye medlemmer, partnere og samarbeidspartnere for året som har gått. Vi har sammen satt retningen for hva GNF skal være framover!

Kristen Hytten Eriksen

Mari Aurmo Weldingh

Linda Svendsen

Ola Esten Røssum

Sigrid Svanborg

Per Kåre Holmøy